

Education aux médias en option Découverte professionnelle

Collège Leroi Gourhan, Le Bugue – Académie de Bordeaux

Contact : Pierre-Olivier PILARD, PLC Histoire-Géographie

Tél : 05 53 07 21 18 - Mél : pierreolivierpilard@gmail.com

Constat à l'origine de l'action

La valorisation du choix de l'option Découverte professionnelle auprès des élèves de 4e passe par la nécessité de leur proposer une option attractive en termes de contenus mais aussi de méthodes de travail. L'éducation aux médias semble toute indiquée pour aborder les métiers et des activités professionnelles de façon originale mais également pour acquérir des savoir-faire utiles dans le monde du travail, monde du travail dans lequel la communication et/ou l'information ont une place chaque jour plus importante.

Objectifs poursuivis

Le projet "Education aux médias en ODP" contribue à la réussite des différents axes du projet d'établissement du collège Leroi-Gourhan du Bugue.

Le premier d'entre eux vise à assurer la réussite du parcours de tous les élèves.

- Le projet "Education aux médias en ODP" entend mettre l'accent sur la maîtrise de la langue française (point 1.1.1 du projet d'établissement) et l'évaluation par compétence (1.1.4). En effet, toute pratique médiatique passe par le développement du lire, de l'écrire et du dire et permet la mise en œuvre d'un spectre assez large de compétences (maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication, culture humanistes, compétences sociales et civiques, autonomie et initiative notamment).
- Le projet permet également de lutter contre l'enclavement du collège qui constitue le 2e axe du projet d'établissement (utilisation des TICE permettant une ouverture sur l'extérieur et notamment l'étranger, sorties scolaires et présentation des travaux du collège à l'extérieur via un blog vidéo et la réalisation d'affiches).
- Le projet entend, enfin, favoriser le parcours d'orientation de tous (axe 3) en renforçant et en approfondissant les contacts avec les milieux professionnels mais aussi en combattant tous les déterministes et les inégalités filles/garçons.

Nombre d'élèves et niveau(x) concernés : 24 élèves de 3èmes

Description et modalités de mise en œuvre

Les élèves d'ODP alimenteront tout au long de l'année un blog-vidéo hébergé par le rectorat (<http://blogpeda.ac-bordeaux.fr/>) ce qui permettra de développer leurs connaissances en termes de législation mais aussi leurs savoir-faire dans les domaines des TIC et de valoriser leurs travaux.

En septembre-octobre, les élèves commenceront par mener un travail mêlant la découverte de la notion de stéréotypes sexués et le décodage médiatique d'articles et de reportages audiovisuels les véhiculant ou en faisant la critique. Ceci permettra de susciter leur curiosité pour l'actualité et de développer leur regard critique sur des documents et des faits. Ils réaliseront en commun un micro-trottoir sur le même sujet au sein du collège (tous les élèves de 4e ont été formés à la production audiovisuelle). Par groupe mixte dans la mesure du possible, les élèves seront également amenés à réaliser une infographie portant sur les conséquences de ces stéréotypes dans les différentes organisations professionnelles (artisanat, industrie, grande distribution, services publics, associations,...).

Entre novembre et février, les élèves de l'ODP couvriront les différents événements liés à l'orientation. Chaque groupe réalisera une interview au cours de la "rencontre des métiers" à Périgueux (novembre). Chaque élève en réalisera une autre, seul, lors du stage en entreprise (décembre). Enfin, ils réaliseront des entretiens à l'occasion de la rencontre « 3^{ème} - Professionnels » au Bugue (janvier). Ceci permettra de mettre en pratique des savoirs (notion d'angle dans les domaines des médias par exemple) et des savoir-faire (techniques de l'interview). La prise d'initiative et l'autonomie seront progressivement mise en œuvre par le dispositif (travail en groupe puis seul).

En outre, chaque vidéo présentée sur le blog sera accompagnée d'un schéma sur le parcours scolaire nécessaire à l'exercice de la profession présentée. Ceci nécessitera des recherches sur le site et/ou les fiches de l'ONISEP et entraînera un développement du niveau de littératie des élèves, une aptitude devenue si fondamentale dans le monde du travail actuel. En parallèle, les élèves commenceront à réfléchir à la réalisation d'un reportage audiovisuel sur le métier de leur choix ou en rapport avec la voie professionnelle esquissée.

Entre mars et avril, les élèves réaliseront ce reportage mais également un CV-vidéo incorporant les savoir et les savoir-faire appris en cours d'année. Il pourra être intégré dans le classeur numérique avec le reste des productions réalisées par l'élève en cours d'année.

Le blog-vidéo sera donc régulièrement alimenté par les productions de l'ODP mais aussi par les productions réalisées en cours de langue (comparaison des stéréotypes sexués français avec ceux des anglo-saxons et hispaniques), sciences (regards sur les déséquilibres dans l'orientation fille-garçon, notamment dans le choix des filières), en EPS (métiers du sport, déséquilibre de gain des sportifs professionnels en fonction du sexe,), sous forme de diaporama, d'article, de vidéo, Les compétences de recherches d'informations et de littératie seront donc renforcées et transférées d'une discipline à l'autre par les élèves. Ce transfert sera facilité par la réalisation d'une trame de travail commune réalisée par les professeurs lors d'une demi-journée de concertation et de formation aux médias en début d'année (le professeur porteur de projet étant formateur au Clemi de Bordeaux).

Ce volet informatif du projet sera complété par un volet « communication ». En effet, les élèves ayant choisi l'option Cinéma présenteront un court-métrage au concours « Je filme le métier qui me plaît » dont l'un des appels à projet s'intitule « Scène de travail ». En outre, les

élèves étudierons en français l'œuvre d'Amine Maalouf Le Premier Siècle après Béatrice qui prête à réflexion sur la notion de stéréotypes sexués et de rapport au travail selon le sexe. Ces approches leur permettront de mieux cerner la distinction entre information et communication, distinction fondamentale dans le monde médiatique d'aujourd'hui. Ils réaliseront une affiche en Arts Plastiques. Celle-ci leur permettra de mettre une nouvelle fois en œuvre les codes médiatiques acquis au fur et à mesure de l'année mais aussi de réfléchir en parallèle aux stratégies de communication en développement actuellement (stratégies transmédiatiques). En effet, ces affiches incorporeront des QR Codes et seront diffusées dans les collèges de Dordogne afin de faire connaître le blog-vidéo du collège Leroi-Gourhan mais aussi d'évaluer l'impact de cette stratégie communicative et la valeur informative du blog par une étude des « stats » du blog réalisé en fin d'année (juin). Ce feedback complètera l'ensemble des savoir-faire développés en cours d'année : rechercher, sélectionner, produire médiatiquement, dresser un bilan d'une action.

Moyens mobilisés

Moyens matériels audio-visuels : caméscopes numériques, enregistreurs numériques, informatique pour montage vidéo.

Partenariat : France 3 Périgord.

Modalités du suivi et de l'évaluation de l'action (auto-évaluation, évaluation interne, externe)

Indicateurs prévus pour mesurer l'impact de l'action :

- Nombre de candidatures à l'ODP (comparaison de l'an passé, de cette année, de l'an prochain).
- Pourcentage de validation du socle au palier 3.
- Taux d'accès des jeunes filles aux filières scientifiques et techniques des lycées, des garçons aux métiers de service.
- Taux d'accès aux orientations espérées durant l'année.
- Taux de visite du blog-vidéo du collège.

Modalités d'évaluation interne retenues :

Les élèves seront évalués par compétences par les différents professeurs lors des approches disciplinaires et dans le cadre de l'ODP au fur et à mesure de l'année.

- Capitalisation des compétences travaillées et évaluées dans le cadre de ce projet au sein de l'outil webclasseur.
- Investissement des élèves.
- Qualité des productions.

Effets constatés

👉 sur les acquis des élèves

- Le travail efficace en autonomie.
- La pratique d'outils multimédias : prises de vue, montage.
- La prise de parole avec des représentants du monde professionnel.
- L'esprit créatif.
- L'initiative et l'autonomie construites dans le cadre de la réalisation de projets et de missions concrets.

👉 sur les pratiques des enseignants

- La démarche de projet.
- Le travail en équipe avec une réelle dimension transdisciplinaire.
- L'émulation dans le cadre de la démarche de projet.
- La mutualisation.
- Le développement de nouvelles pratiques pédagogiques axées sur le positionnement de l'élève acteur de la construction de ses apprentissages, en interactions et en situations réelles de productions.

👉 sur le leadership et les relations professionnelles

- Le rayonnement avec le monde professionnel et les collectivités territoriales dans le cadre des partenariats institués et valorisés à l'occasion des projets conduits.

👉 sur l'école / l'établissement

- Le rayonnement sur les autres disciplines dans le cadre du travail en interdisciplinarité.

Une réussite à communiquer à l'extérieur, ce serait :

Des élèves qui retrouvent le goût d'apprendre par la dynamique de projet et des situations réelles de création et de production, qui construisent de façon beaucoup plus efficiente leur parcours d'orientation.

Des enseignants qui donnent libre cours à leur créativité et à leur liberté.